



ПОЛИТИКА БОРБЕ ПРОТИВ МИТА

Највише руководство ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад успоставља Политику борбе против мита као документ за постизање циљева у борби против мита и корупције на свим нивоима и на свим локацијама ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад, при обављању послова из домена одржавања, уређења и коришћења паркинга и јавних гаража, као и услуга друмског саобраћаја и обављања послова у области информационих технологија, у вези са наплатом паркирања.

Принципи Политике борбе против мита су:

- о обављање посла поштено, искрено и транспарентно, према свим заинтересованим странама
- о мито се не нуди нити прихвата, директно или индиректно, како би стекла пословну предност,
- о мито се не нуди нити прихвата, директно или индиректно, како би дала пословну предност.

Да бисмо остварили све поменуто Политика борбе против мита:

- а) забрањује подмићивање и изражава нулту толеранцију ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад на подмићивање било које врсте и у било ком облику:
 - а) Поклони и гостопримство - дозвољени су до износа од 5% просечне плате на месечном нивоу Републике Србије и не представљају замену за (потенцијалну) услугу или корист, нису у супротности са законом, не укључују новац или еквивалент, одговарају ситуацији (нпр. сезонски и повремени поклони) и нису давани тајно.
 - б) Политичке донације - ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад не учествује у финансијским и нефинансијским донацијама политичким странкама и/или политички ангажованим појединцима.
 - в) Добротворне донације - дозвољене су, али искључиво организацијама, не појединцима, све док се не сматрају подмићивањем како би стекли пословну предност.
 - г) Спонзорства - ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад се може ангажовати у спонзорству одређеног догађаја, али искључиво ради подршке или промовисања Предузећа. Спонзорство не сме бити покриће за подмићивање.
 - д) Сукоб интереса - није дозвољено стављање личних интереса и/или познанстава испред пословних интереса, јер то може довести до активности које нису искрене и транспарентне. Иако то не може довести до неовлашћеног поступка, може деловати као подмићивање.
- б) изражава обавезу ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад да поштује Кривични закон који регулише подмићивање,
- в) одговара сврси Предузећа и у складу је са укупном пословном политиком и стратешким смерницама Предузећа,
- г) пружа оквир за постављање, преглед и постизање циљева против мита који су укључени у пословне циљеве Предузећа,
- д) укључује посвећеност сталном унапређењу система менаџмента борбе против мита,
- ђ) подстиче изражавање забринутости у доброј вери, или на основу разумног убеђења, у поверењу, без страха од одмазде,
- е) обухвата посвећеност сталном усавршавању система менаџмента борбе против мита као дела интегрисаног система менаџмента, заједно са системом менаџмента квалитетом и системом менаџмента безбедности информација,

- ж) дефинише функцију усаглашавања борбе против мита коју извршава Етички одбор ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад, са следећим надлежностима:
- а) надгледање дизајна и спровођења система за управљање против мита,
 - б) пружање савета и упутстава особљу у вези са системом менаџмента против мита,
 - в) осигуравање да систем менаџмента против мита испуњава захтеве ISO 37001: 2016,
 - г) промовише посвећеност Предузећа анти-подмићивању у Предузећу и ван њега,
 - д) све нове или постојеће трансакције, пројекти, активности или односи који су показали да нису у складу са овом Политиком, ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад ће одгодити, прекинути, завршити, суспендовати, одбацити или повући што је пре могуће.

Приликом запошљавања, особље је дужно да поштује политике и поступке који се одnose на систем менаџмента против мита и примењују Политику борбе против мита.

Дисциплинска мера несагласности са овом Политиком је престанак запослења, уз обавезу особља да надокнади штету коју је таква акција могла проузроковати ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад.

Директор се обавезује на потпуну посвећеност систему менаџмента борбе против мита. Он има водећу улогу у дизајнирању и имплементацији система менаџмента борбе против мита и сталном побољшању његове ефикасности. Све особље у организацији, као и пословни сарадници, обавезни су да се придржавају ове Политике.

У циљу транспарентности пословања ова Политика саопштена је на одговарајући начин унутар ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад, као и пословним сарадницима који представљају виши ризик од ниског ризика од мита и доступна је релевантним заинтересованим странама на интернет страницама ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад.

У Новом Саду, 01.10.2023. године

Директор

Стеван Лугоња,
дипл. економиста

